

Bari, 11 aprile 2019  
Prot. N. 1110/19/U

**CUP B99F19000050007**  
**CIG ZF72804BA6**

**Determinazione a contrarre del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: servizio di realizzazione uscite promozionali su Gazzetta del Mezzogiorno e Corriere del Mezzogiorno nell'ambito del Bif&st 2019 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.**

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il **Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2019**, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua nona edizione e che si terrà **dal 27 aprile al 4 maggio 2019**.

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, su proposta della Direzione artistica del Festival, ritiene strategica la promozione del Bif&st 2019 sul quotidiano **Corriere del Mezzogiorno ed. Puglia+Matera e Gazzetta del Mezzogiorno ed. nazionale**;
- nello specifico, si intende acquisire il seguente servizio:

- n. 2 uscite f.to pagina intera su **La Gazzetta del Mezzogiorno ed. naz.** preferibilmente nelle date di **domenica 21 aprile 2019 e sabato 27 aprile 2019**, con grafica fornita da AFC;
  - n. 2 uscite f.to pagina intera su **Corriere del Mezzogiorno – Puglia e MT** preferibilmente nelle date di **sabato 20 aprile 2019 e sabato 27 aprile 2019**, con grafica fornita da AFC;
  - **promozione web su [corriedelmezzogiorno.it](http://corriedelmezzogiorno.it) - Medium Rect. Bottom 3°scroll + Medium Rectangle Top – All Site Tot. 40.000 impr/week dal 15 al 21 aprile 2019 e Medium Rectangle Top – All Site 40.000 impr/week dal 22 aprile al 4 maggio p.v. con grafica fornita da AFC;**
  - **promozione web su [gazzettadelmezzogiorno.it](http://gazzettadelmezzogiorno.it) - Grande Rect. 100% impr/week dal 15 al 21 aprile 2019 e Half Page – All site - 100.000 impr/week dal 22 aprile al 4 maggio p.v. con grafica fornita da AFC;**
- il Corriere del Mezzogiorno e La Gazzetta del Mezzogiorno sono quotidiani con una readership significativa sul territorio regionale pugliese e con lettori dal profilo affine al target del Festival;
  - la spesa complessiva stimata per il servizio è di massimo euro 12.000,00 oltre Iva;
  - il servizio, ovvero il servizio di uscite promozionali sul quotidiano La Gazzetta del Mezzogiorno e sul Corriere del Mezzogiorno per il Bif&st 2019, dovrà essere realizzato a partire dal 15 aprile 2019 e fino al 4 maggio 2019;
  - la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, capitolo di spesa U0S03004;
  - **Mediterranea SpA** è concessionaria esclusiva per la vendita locale di spazi pubblicitari su entrambi i quotidiani;
  - viste le motivazioni addotte, vi sono i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16 e il principio dell'esclusività dei diritti di cui all'art. 63 c.2 lett.b) del medesimo D.Lgs

Tutto ciò premesso e considerato,

## DISPONE

1. per il servizio di **realizzazione uscite promozionali su Gazzetta del Mezzogiorno e Corriere del Mezzogiorno nell'ambito del Bif&st 2019**, così come illustrato in premessa, l'avvio della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16;
2. di richiedere alla società **Mediterranea SpA** preventivo di spesa per il servizio previsto dalla presente determinazione;
3. che il servizio dovrà essere eseguito dal 15 aprile 2019 al 4 maggio 2019;
4. che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, l'operatore economico è esonerato dal prestare garanzia definitiva in ragione del valore

- dell'affidamento e del dover esso operatore migliorare, quale condizione dell'affidamento, il preventivo in ragione dell'esonero qui riconosciuto;
5. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale, da emettersi al termine del servizio;
  6. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio della Determinazione di affidamento a firma del Direttore Generale, da ritrasmettere, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante dell'operatore economico;
  7. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (**CIG ZF72804BA6**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
  8. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "*l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza*", e che "*ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti*";
  9. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
  10. che i dati forniti dall'operatore consultato verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto;
  11. di disporre la pubblicazione di questa determinazione sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sezione "Bandi e Fornitori";
  12. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)